

# FASHION LECTURES

SAT 23 JUL 2016

## YELP DEUTSCHLAND

5 TOP-TIPPS: SO WERDEN IHRE KUNDEN  
ONLINE VON IHNEN SCHWÄRMEN

MAXIMILIAN VON GARNIER

## PEOPLE TREE

SUSTAINABILITY AND FASHION:  
ÜBER DIE VEREINBARKEIT VON  
NACHHALTIGKEIT UND SCHNELLEBIGKEIT

SAFIA MINNEY – PEOPLE TREE / ILONA MARX – J'N'C

## GRANPASSO DIGITAL STRATEGY

STORYTELLING ALS MARKENSTRATEGIE

PAOLO ANANIA

## FASHIONCHEQUE

GIFT CARDS - MEHR ALS NUR CHANCEN  
FÜR DEN HANDEL

CHRISTOPHER KÖBERLEIN

## STYLERANKING MEDIA

FASHIONBLOGGERCAFÉ THE ACADEMY

ROLAND SCHWEINS – STYLERANKING / CHRISTINA NEIF –  
STYLERANKING / JULIA SCHÄFFNER – DES BELLES  
CHOSÉS / TINA CARROT – AMOUR DE SOI / JASMIN  
KESSLER – MINAMIA / STEPHANIE VAN KLEV / VÉJÀ DU /  
TANJA SCHMIDT – NEWCAST / THORSTEN MARKWARDT –  
PUBLIC IMAGES

## BARBARA FRERES DIGITAL

LUXURY & DIGITAL - FRIEND OR FOE?

SOPHIE SPETHMANN

SUN 24 JUL 2016

## GREY GERMANY

„THIS IS TO THE BRAVE ONES.“

CHRISTOPH PIETSCH

## THE ROCKET SCIENTISTS

SNAPCHAT

MARKUS ECKARTZ

## FASHION & LAW GERMANY

ALDI ODER GUCCI ? - WOHIN FÜHRT  
DIE REISE?

BEATE KATZALIS

# INSIGHTS INTO FUTURE FASHION TRENDS

23 – 24 JULY 2016

AREAL BÖHLER | Hansaallee 321 | D-40549 Düsseldorf



DÜSSELDORF



an initiative by

*the fable.*